

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»

Факультет Управление социокультурными проектами

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Зуев С.Э.

2019 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль)

«Индустрия моды: теории и практики»

Москва, 2019 г.

Содержание

1. Основные условия конкурсного отбора поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент».....	3
2. Письменная работа (эссе)	3
2. Содержание тем программы	8
3. Вопросы к устной части комплексного экзамена	9
Приложение 1. Критерии оценки знаний поступающих	10

1. Основные условия конкурсного отбора поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Индустрия моды: теории и практики».

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Прием в магистратуру на программу «Индустрия моды: теории и практики» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Поступающие, допущенные Приемной комиссией к вступительным испытаниям сдают:

1. Тестирование по английскому языку является квалификационным. Проходной балл тестирования по английскому языку – 40 (зачет), что приравнивается к 1 (одному) конкурсному баллу. Результат тестирования по английскому языку не суммируется с результатами других вступительных испытаний и не включается в сумму конкурсных баллов. Критерии получения зачета по английскому языку указаны в соответствующей программе вступительного испытания.
2. Комплексный экзамен состоит из двух частей: письменной работы (эссе) и устного ответа на вопросы по билетам по направлению «Менеджмент»:
 - Письменная работа (эссе) пишется по выбранной теме и предоставляется за два дня до вступительных испытаний. Эссе оценивается по 100-балльной шкале. Минимальный проходной балл – 50 (пятьдесят).
 - Вторая часть комплексного экзамена проходит в устной форме по темам, обозначенным в Пункте 3 настоящей Программы вступительного испытания. Устный ответ оценивается по 100-балльной системе в соответствии с разработанными критериями оценки знаний (Приложение 1). Минимальный проходной балл – 50.

Итоговое значение конкурсного балла поступающего рассчитывается, исходя из следующих пропорций:

70% - устный ответ; 30% - письменная работа (эссе).

Программа содержит:

- требования к написанию и оформлению эссе;
- перечень экзаменационных вопросов. В заключение программы дается список литературы для подготовки к экзамену по направлению подготовки.

2. Письменная работа (эссе)

Эссе представляет собой авторскую письменную работу, в которой поставлена научная проблема в области социальных наук.

Объем письменной работы – 1500 – 2000 слов.

За основу письменной работы поступающий вправе взять ранее написанные им работы или отдельные главы работ.

Поступающий вправе представить текст своей ранее опубликованной статьи в качестве письменной работы. Публикация представляется в виде ксерокопии оригинального издания (журнала/книги) или в формате Word с указанием выходных данных.

Рекомендованная структура письменной работы:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
4. Заключение.
5. Список использованной литературы

Темы эссе:

1. Мода и политика
2. Мода и конструкции гендера
3. Мода и искусство
4. Мода и город
5. Субкультурные стили и мода
6. Мода и возраст
7. Каноны красоты и конструкции модного тела
8. Основные виды одежды в Древней Греции.
9. Итальянский костюм эпохи Возрождения.
10. Русский традиционный костюм и петровские реформы конца XVII- начала XVIII вв.
11. Перформансы моды: история дефиле
12. Мода и театрально-танцевальный костюм
13. Ведущие "традиционные" журналы о моде (Vogue, Harper's Bazaar) в эпоху новых медиа: способы существования в интернет- пространстве.
14. Онлайн-издания о моде в Рунете: история создания, особенности позиционирования, конкуренция с "традиционными" модными журналами (Vogue, Harper's Bazaar)
15. Блоги и сообщества, посвященные моде, в Рунете: обзор и сравнительный анализ
16. Мода и социальные сети: мировые тренды и российская специфика
17. Кинематограф и модная индустрия
18. Гендерные стереотипы в кино
19. Переопределение канонов в современной фотографии моды
20. Сюрреализм и фотография моды
21. Костюм в историческом фильме: достоверность и стилизация
22. Культовое кино и феномен косплея
23. Между "модно" и "нельзя": громкий скандал, связанный с модной рекламой

24. За пределами формата: вещь, шокирующая зрителя

2.1 Критерии оценивания письменной работы

Письменная работа оценивается по сто балльной шкале. Максимальное количество баллов 100 (сто). Минимальный проходной балл – 50 (пятьдесят).

Содержание	Структура и язык	Оценка
<p>Показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем.</p> <p>Демонстрирует креативные способности автора, знание и широкий охват современной литературы.</p> <p>Отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит исключительно ясные и уместные цели, объединяет детали в системное целое.</p> <p>Демонстрирует исключительно ясную логику, хорошее творческое мышление, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>Написана хорошим языком, демонстрирует высокие коммуникативные навыки.</p>	70 баллов и более
<p>Показывает способность к критическому мышлению и новизне понимания предмета.</p> <p>Демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. Соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит уместные цели.</p> <p>Отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое.</p> <p>Имеет аргументированное заключение с некоторой новизной взгляда. Написана хорошим языком.</p>	60 –69 баллов
<p>Показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, адекватный выбор литературы и некоторый уровень новизны.</p> <p>Соответствует заявленной теме.</p>	<p>Ставит ясные и достижимые цели. Демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое.</p> <p>Содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение. Имеет небольшие стилистические погрешности.</p>	50 –59 баллов
<p>Показывает неадекватное понимание фактов и проблем.</p> <p>Демонстрирует некоторое знание современной литературы и ее соответствие теме. Не полностью соответствует заявленной теме.</p>	<p>Включает достижимые, но ограниченные цели.</p> <p>Демонстрирует связи между отдельными деталями, но не объединяет их в единое целое.</p> <p>Не всегда имеет уместное заключение. В некоторых</p>	0 –49 баллов

	местах написана плохим языком.	
--	--------------------------------	--

2.2 Правила оформления письменной работы

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. *Mind, language and reality*. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. *Op. cit.* P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например: (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. *Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику*. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. *The integrated programming team*. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // *Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы*. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // *Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского*. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // *Journal of Interprofessional Care*. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

3. Содержание тем программы

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

Роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики. Изменение содержания деятельности менеджера в связи с переходом к постиндустриальному типу экономики. Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции (экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.).

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента

Определение менеджмента. Содержание деятельности управления в социокультурной сфере. Охарактеризуйте содержание понятий art management и cultural management. Школы управления. Смена представлений об управлении в течение 20 века. Наиболее распространенные школы управления в настоящее время.

Тема 4. Ресурсы управленческой деятельности

Определение ресурса. Типы ресурсов. Методы ресурсного анализа. Фандрейзинг.

Тема 5. Менеджмент в сфере культуры: организационный уровень

Типы организаций в сфере культуры: базовые характеристики, особенности управления, перспективы развития. Охарактеризуйте современную институциональную карту сферы культуры.

Тема 6. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача

Определение развития. Развитие и процессы функционирования и расширенного воспроизводства. Проектный, программный и плановый метод управления. Стратегический менеджмент.

Тема 7. Маркетинг и коммуникации

Определение маркетинга. Роль маркетинга в современной экономике. Понятие некоммерческого маркетинга. Специфика маркетинга в сфере культуры. Особенности современного культурного потребления.

Тема 8. Современные культурные рынки

Определение рынка. Понятие культурного рынка и его особенности. Определение культурного продукта/услуги, его специфика. Целевые группы потребителей культурных продуктов/услуг: определение, методы их выделения.

4. Вопросы вступительного экзамена

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

- 1.1. Опишите наиболее важные и значимые тенденции современной жизни. Какова роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики?
- 1.2. Какие постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции Вы знаете (креативная экономика, экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.)?

- 1.3. Согласны ли Вы с тем, что мировой переход к постиндустриальному типу экономики, изменение социокультурной ситуации в стране, влечет за собой и значительное изменение содержания деятельности современного менеджера?

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина

- 2.1. Что такое, в Вашем понимании, менеджмент? На какое содержание деятельности управления Вы планируете ориентироваться в своей профессиональной деятельности?
- 2.2. Охарактеризуйте содержание понятий art management и cultural management.
- 2.3. Как менялись представления об управлении в течение последних 100 лет? С чем были связаны эти изменения? Какие школы управления Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.

Тема 3. Ресурсы управленческой деятельности

- 3.1. Что такое ресурс? Какие типы ресурсов Вам известны?
- 3.2. Какие методы ресурсного анализа Вам знакомы? Опишите их.
- 3.3. Охарактеризуйте основные модели финансирования социокультурной сферы.
- 3.4. Что такое фандрейзинг? Какие типы фандрейзинга Вы знаете?

Тема 4. Менеджмент в сфере культуры: организационный уровень

- 4.1. Какие типы организаций в сфере культуры Вы знаете? Опишите их базовые характеристики, особенности управления, перспективы развития.
- 4.2. Охарактеризуйте современную институциональную карту сферы культуры.
- 4.3. Какие управленческие профессии в сфере культуры Вы знаете? В чем их специфика?

Тема 5. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача

- 5.1. Что Вы понимаете под развитием? Чем развитие отличается от процессов функционирования и расширенного воспроизводства?
- 5.2. Опишите основные функции стратегического менеджмента. Существуют ли, по Вашему мнению, специфические особенности стратегического менеджмента в сфере культуры?
- 5.3. Сформулируйте отличия проектного, программного и планового методов управления. Какой из них в наибольшей степени ориентирован на развитие?

Тема 6. Маркетинг и маркетинговые коммуникации

- 6.1. Что такое маркетинг? Охарактеризуйте роль маркетинга в современной экономике.
- 6.2. Дайте характеристику понятию «некоммерческий маркетинг». Проанализируйте специфику маркетинга в сфере культуры.
- 6.3. Дайте характеристику современным тенденциям культурного потребления.

Тема 7. Современные культурные рынки

- 7.1. Что такое рынок? Какие особенности культурных рынков Вы знаете?
- 7.2. Какие современные стратегии позиционирования культурных продуктов/услуг Вы знаете? В чем их специфика?

7.3. Что такое целевые группы потребителей? Какие современные подходы к выделению целевых групп Вы знаете?

Основная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. – Москва, издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
3. *Петров, А. Н.* Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 349 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02082-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434647>
4. *Петров, А. Н.* Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434648>
5. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432049>
6. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444037>

Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., «Академия», 2004.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. - Ижевск: Альтернатива, 2003.
4. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. М., 2008.
5. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб, 2004
6. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Титов С. А. Управление проектами. Справочник для профессионалов. - Москва: Высшая школа, 2001.
7. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
8. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
9. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
10. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 - М.: Инфра-М, 2001
11. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. - М.: Инфра-М, 2006

12. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: "Тандем, 2000.
13. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М. : Классика - XXI век, 2011.

Приложение 1. Критерии оценки знаний поступающих

Для повышения качества и объективности оценки знаний поступающих на вступительных испытаниях по программе магистерской подготовки «Индустрия моды: теории и практики» оценка знаний производится с использованием 100-балльной шкалы.

Критерии оценки устного экзамена	Описание критерия
70-100	Поступающий показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала, ответ был точен, изложен последовательно и логично, с правильным использованием терминологии.
60-69	Поступающий показал знание учебного материала, продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание литературы. При ответе допускаются несущественные неточности, ошибки в терминологии.
50-59	Поступающий допустил при ответе на экзамене определенные неточности в изложении материала, испытывал трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе.
40-49	Ответ содержал грубые ошибки, значительная часть вопросов не раскрыта, владение понятийным аппаратом слабое, знание специальной литературы отсутствует. На дополнительные вопросы не отвечал, или ответ содержал серьезные ошибки.
0-39	Уровень знаний не позволяет поступающему приступить к освоению основной образовательной программы.

Поступающему выставляется балл от 0 до 100 за ответ на каждый из экзаменационных вопросов. Итоговая оценка формируется как среднее арифметическое оценок за каждый экзаменационный вопрос. В случае получения дробного результата итоговая оценка округляется в сторону увеличения.